



Enquêtes OSIPE
SCUIO-IP
2017

Motivation à l'entrée à l'université des étudiants nouveaux bacheliers 2016 de DUT Commerce-Économie-Gestion

Quels sont les profils des nouveaux inscrits en DUT Commerce-Économie-Gestion ? Quelles sont leurs caractéristiques ?

51% des nouveaux bacheliers ont
un profil « ambitieux/motivés »

Majorité de femmes – **73%**
Baccalauréat Économique et Social – **47%**
Mention au bac – **93%**
Inscrits à l'université **par choix** – **100%**
Visent l'obtention d'un **Master** – **65%**
94% « persisteraient dans la même filière en cas d'échec »
15% « abandonneraient leurs études si on leur proposait un
emploi stable qui leur conviendrait »
49% ont un projet professionnel précis



16% des nouveaux bacheliers
sont « indécis »

Majorité de femmes – **58%**
Baccalauréat Technologique – **47%**
Mention au bac – **87%**
Inscrits à l'université **par choix** – **53%**
Visent l'obtention d'une **Licence** – **53%**
68% « persisteraient dans la même filière en cas d'échec »
42% « abandonneraient leurs études si on leur proposait
un emploi stable qui leur conviendrait »
28% ont un projet professionnel précis



7% des nouveaux bacheliers
paraissent « peu motivés » pour les études

Majorité de femmes – **56%**
Baccalauréat Économique et Social – **67%**
Mention au bac – **87%**
Inscrits à l'université **par choix** – **67%**
Se projettent à **tout niveau d'étude**
Aucun ne « persisterait dans la même filière en cas d'échec »
Tous « abandonneraient leurs études si on leur proposait un
emploi stable qui leur conviendrait »
11% ont un projet professionnel précis



26% des nouveaux bacheliers sont
considérés comme étant « de passage »

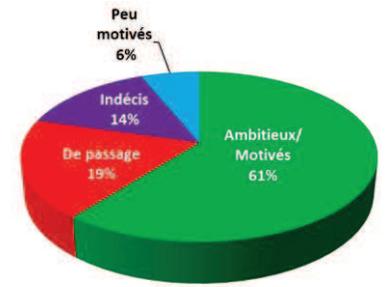
Majorité de femmes – **69%**
Bac S – **34%** / Bac ES – **31%** / Bac Technologique – **31%**
Mention au bac – **97%**
Inscrits à l'université **par choix** – **72%**
Visent l'obtention de leur **DUT** – **88%**
91% « persisteraient dans la même filière en cas d'échec »
16% « abandonneraient leurs études si on leur proposait
un emploi stable qui leur conviendrait »
64% ont un projet professionnel précis



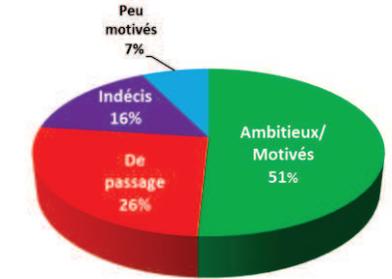
Répartition des profils étudiants

La répartition des profils chez les nouveaux bacheliers de **DUT Commerce-Économie-Gestion** est relativement similaire à celle des nouveaux étudiants en général : une part de profil « **ambitieux/motivés** » majoritaire suivie d'une proportion importante d'étudiants « **de passage** ». De manière générale, les étudiants sont inscrits à l'université par choix et ils persisteraient dans la même filière en cas d'échec. Cependant, leur projet professionnel s'avère moins précis au sein de cette composante.

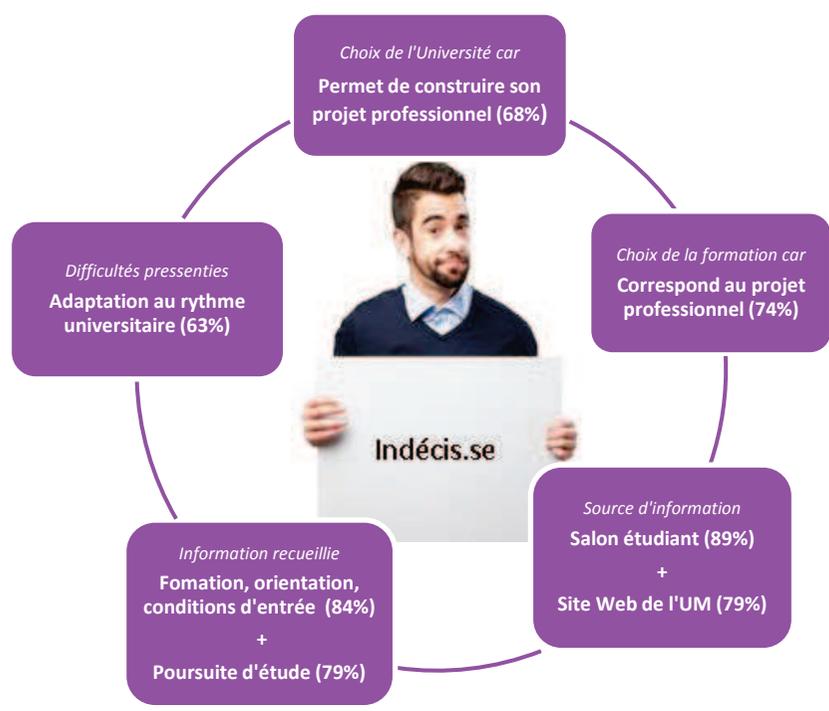
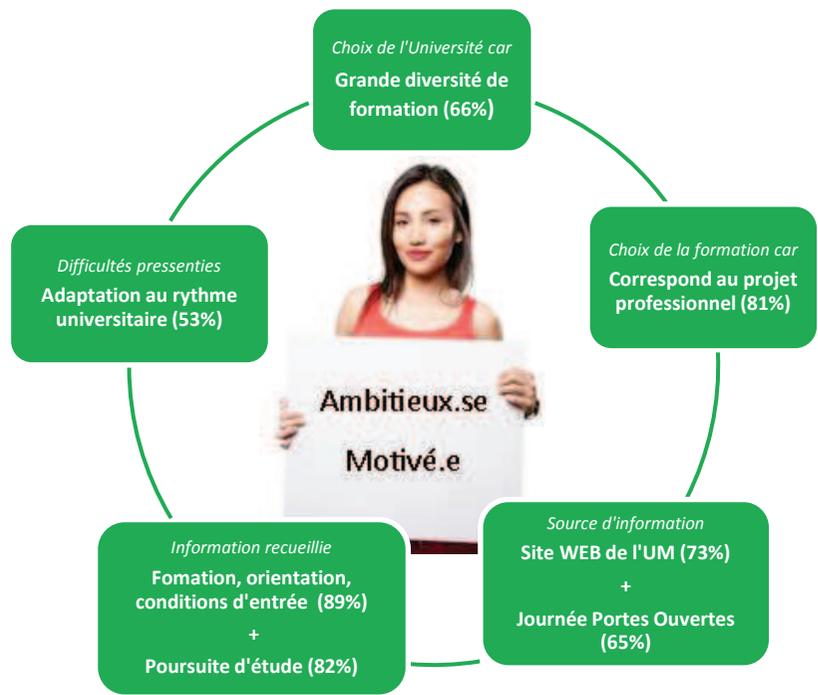
Université de Montpellier



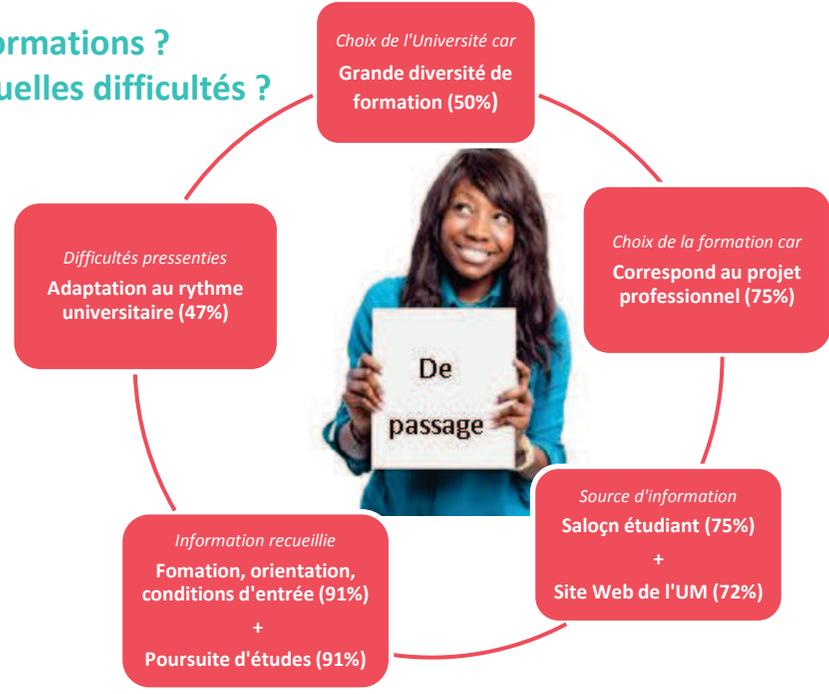
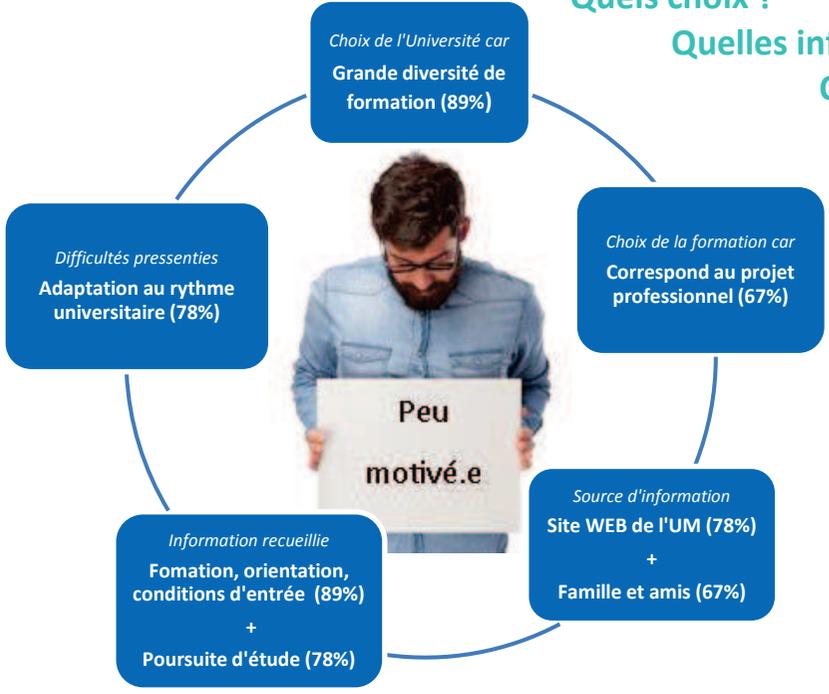
DUT Commerce-Économie-Gestion



Les étudiants de DUT Commerce-Économie-Gestion déclarent être globalement capables de réaliser tout type d'activité universitaire.



Quels choix ? Quelles informations ? Quelles difficultés ?



Note Méthodologique

La caractérisation des profils étudiants est le résultat d'une analyse multi variée réalisée entre les quatre variables structurantes suivantes :
 1- Votre inscription en L1 correspond-elle à votre premier vœu à l'issue de la classe de terminale ? oui/non [notées « par défaut » ; « par choix »]// 2- Jusqu'à quel niveau d'études pensez-vous aller à l'université ? [Infra L3 ; L3/LP ; Master ; Doctorat]
 3- En cas de difficulté dans les études, comptez-vous persister dans la même filière ? oui/non [notées « Ténacité » ; « Fragilité »]// 4- Si on vous proposait un emploi stable qui vous plaise, abandonneriez-vous vos études ? oui/non [notées « emploi » ; « études »]