



Caractéristiques et parcours des nouveaux étudiants inscrits à la Faculté d'Économie en cursus Licence

260 étudiants sont inscrits à la **Faculté d'Économie** en première année de cursus Licence à la rentrée universitaire 2018-2019*.



// Qui sont-ils ? //

64% d'hommes et 36% de femmes
 26% ont un bac S, 52% un bac ES, 0% un bac L et 22% un autre type de bac (pro, techno ou étranger)
 24% ont obtenu leur bac avec une mention "Bien" ou "Très bien" en 2018
 90% sont de nationalité Française

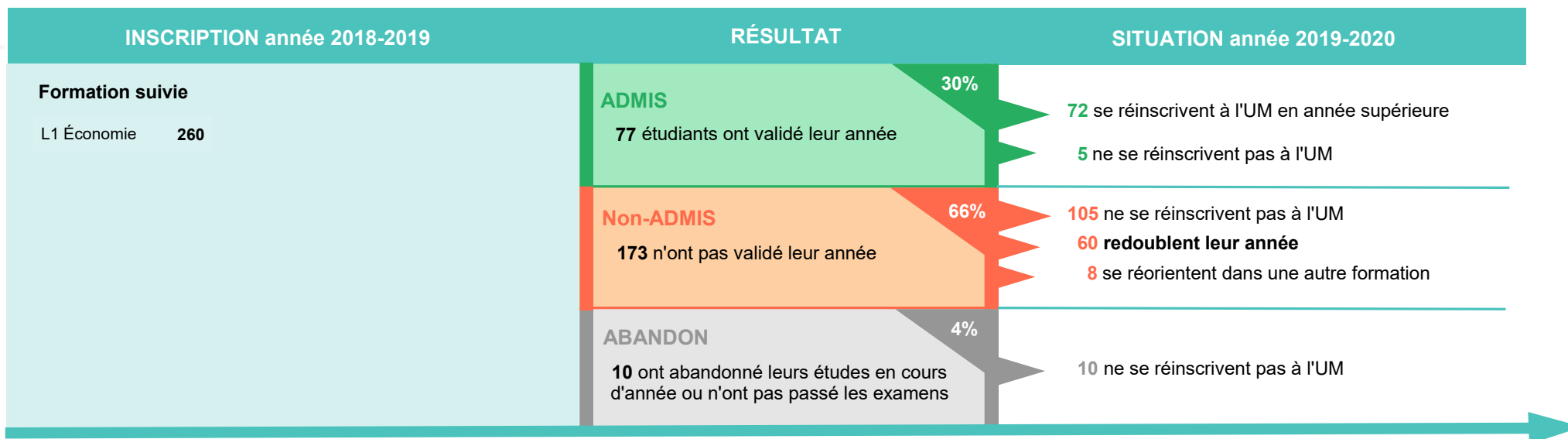


// Comment appréhendent-ils leurs études ? //

55% sont inscrits dans une formation qui correspond à leur premier choix.
 75% se projettent au niveau Master ou au-delà.
 73% déclarent vouloir persister dans leurs études même s'ils rencontrent des difficultés.
 69% n'abandonneraient pas leurs études même si on leur proposait un emploi qui leur plaît.
L'adaptation au rythme universitaire représente la plus grande difficulté pour ces nouveaux étudiants.



// Quels parcours suivent-ils ? //



* Le taux de réussite et le suivi de parcours ont été établis sur les étudiants bacheliers 2018 inscrits à l'UM au 15.09.2018.



// Pourquoi se sont-ils inscrits à l'université et dans la formation suivie ? //

Les deux raisons les plus citées par les étudiants sont ...

"L'université me permet de me préparer à un concours ou à l'entrée dans un autre établissement"

"Cette formation m'offrira de nombreuses possibilités de poursuite d'études ou de débouchés professionnels"





Poursuite d'études et engagement des étudiants de la Faculté d'Économie réinscrits à l'UM en 2019-2020

Parmi les 260 étudiants ayant intégré la **Faculté d'Économie** en 2018-2019, **140** se réinscrivent à l'UM pour poursuivre leurs études l'année suivante. Le sentiment que les étudiants ont de pouvoir réussir cette seconde année d'études universitaires diffère en fonction de leur engagement dans les études.

Conforté par la validation de leur première année les étudiants inscrits en année supérieure se montrent **plus engagés** dans leurs études que ceux en situation de redoublement ou de réorientation. Par ailleurs, quelque soit leur situation, le sentiment de réussite en deuxième année est **plus important** lorsque les étudiants sont engagés dans leurs études.

Situation des 1031 étudiants réinscrits à l'UM suite à une L1 de la Faculté d'Économie

	Formations suivies	Engagement et sentiment de réussite
POURSUITE D'ÉTUDES EN ANNÉE SUPÉRIEURE - 72 -	Licence 2e année Économie 70 Science politique 1 Gestion 1	<p>51% des étudiants sont engagés dans leurs études.</p> <p> Parmi eux, 6/10 ont le sentiment qu'ils vont réussir leur seconde année</p> <hr/> <p>49% des étudiants sont PEU engagés dans leurs études.</p> <p>Parmi eux, 4/10 ont le sentiment qu'ils vont réussir leur seconde année</p>
REDOUBLEMENT OU RÉORIENTATION - 68 -	Licence L1 Economie 60 L1 Droit 3 L1 AES 2 L1 Sciences et Technologies (Portail MONOD) 1 DUT DUT Techniques de Commercialisation (1e année) 1 Concours PACES 1	<p>25% des étudiants sont engagés dans leurs études.</p> <p> Parmi eux, 5/10 ont le sentiment qu'ils vont réussir leur seconde année</p> <hr/> <p>75% des étudiants sont PEU engagés dans leurs études.</p> <p>Parmi eux, 3/10 ont le sentiment qu'ils vont réussir leur seconde année</p>

Lecture du tableau : Parmi les étudiants réinscrits à l'UM en 2019-2020, 72 poursuivent leurs études en année supérieure.

51% d'entre eux sont engagés dans leurs études. Parmi ces étudiants engagés, une moyenne de 6 étudiants sur 10 pensent qu'ils vont réussir leur seconde année d'études à l'université.

Note méthodologique : Selon le modèle tridimensionnel de l'engagement (Dubé et al., 1997 ; Jodoin, 2000), l'**engagement envers les études** peut être défini comme "une interaction dynamique de trois éléments : la force affective et motivationnelle, la force comportementale et la force cognitive, qui font qu'une personne initie, puis maintient une ligne d'action ou de pensée envers un objet social important et valorisé". Dans cette étude, chaque force a été respectivement représentée par 3 items, 2 items et 2 items prédéterminés au sein du modèle. L'engagement envers les études a donc été calculé à partir du croisement de ces 7 items (corrélations fortes >.70) par le biais d'une analyse en cluster (K-means).