



| | |
|-----------------|--|
| Parcours | Commerce des vins |
| | Commerce, vente dans les industries agroalimentaires |
| | Data mining et relation client |
| | Marketing du sport et des loisirs |
| | Marketing et business development |
| | Marketing stratégique des produits et des marques |

INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLÔMÉS

Après obtention de leur diplôme de Master, une partie des diplômé-es s'engage dans la vie active, sans réaliser de formation complémentaire.

/// VIE ACTIVE DIRECTE

144 diplômé-es sur 155

Vie active directe - VAD (144)



30 mois après le Master, parmi ces diplômé-es, on en retrouve :

- × 129 en emploi
*dont 6 en chômage partiel **
- × 10 en recherche d'emploi
dont 10 ayant déjà occupé un emploi.
- × 4 dans une autre situation
(Promesse d'embauche)
(Inactif)

Indicateurs de l'Insertion Professionnelle à 30 mois

| | |
|---|---------------------------------------|
| I nsertion professionnelle : taux d'emploi des actifs <i>nb de "en emploi"/nb de "en emploi + en recherche d'emploi "</i> | 129/139 |
| P érennité de l'emploi : taux d'emplois à durée indéterminée | 111/127 <small>2 NR</small> |
| S atisfaction : NOTE moyenne /20 d'adéquation entre le projet professionnel et l'emploi occupé | 15/20 |
| C ohérence : NOTE moyenne /20 d'adéquation entre le Master et l'emploi occupé | 14/20 |
| A ctivité: nb moyen de MOIS en emploi durant les 30 mois après l'obtention du diplôme | 24/30 |
| N iveau de l'emploi : taux de cadre, ingénieur, prof. libérales, prof. intellectuelles, catégorie A | 92/127 <small>2 NR</small> |
| R émunération moyenne nette mensuelle, primes incluses, emploi à temps plein en France | 2397 € |
| R égion : nb d'emplois occupés en Occitanie | 49/122 <small>7 NR</small> |

* Contexte de Crise Sanitaire COVID-19

/// COMMENT ONT-ILS DÉCROCHÉ LEUR EMPLOI ?

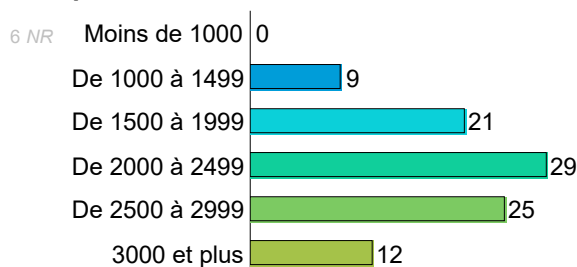
Les principaux moyens d'obtention de l'emploi sont :

| | |
|---|-----------|
| J'ai répondu à une annonce d'emploi dont offres en ligne | 39 |
| Grâce à mon réseau personnel (Famille, amis, connaissances...) | 17 |
| Grâce à mon réseau professionnel (Formations antérieures à 2018, emplois précédents...) | 13 |
| Grâce aux contacts noués pendant le Master dont stage pratique | 10 |

/// POUR QUELLE RÉMUNÉRATION ?

7 NR

Répartition du revenu net mensuel* déclaré



Revenu annuel brut

Revenu moyen* : 36823 €

Revenu médian : 35835 €**

* primes et 13^{ème} mois inclus - emplois occupés à temps plein en France (soit 102 /122)

** revenu tel que la moitié des diplômé-es gagne moins et l'autre moitié gagne plus.

☞ **70%** d'entre eux sont satisfaits de leur niveau de rémunération.

TYPE D'ÉTUDES et SITUATION DES DIPLOMÉS APRÈS LE MASTER

Après obtention de leur diplôme de Master, une partie des diplômé-es choisit de poursuivre ou de reprendre des études pour compléter leur profil professionnel.

/// POURSUITE OU REPRISE D'ÉTUDES

10 diplômé-es sur 155



Poursuite d'études (5)
Reprise d'études (1)
Études sous contrat de travail, d'apprentissage ou de professionnalisation (4)

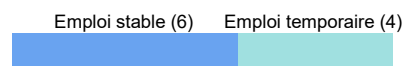
Les principales formations suivies après le Master :

Master | 3
Autre formation | 1
École de commerce | 1

30 mois après le Master, parmi ces diplômé-es, on en retrouve :

- × 10 en emploi
dont 0 en chômage partiel *
- × 0 encore en études
- × 0 en recherche d'emploi
dont 0 ayant déjà occupé un emploi.
- × 0 dans une autre situation

Type de contrat de travail



/// AUTRES SITUATIONS

Sur la période des 30 mois après l'obtention de son Master, 1 diplômé-e est dans une autre situation (inactivité, vie personnelle, raison de santé, voyage) ou en cours de création d'entreprise.

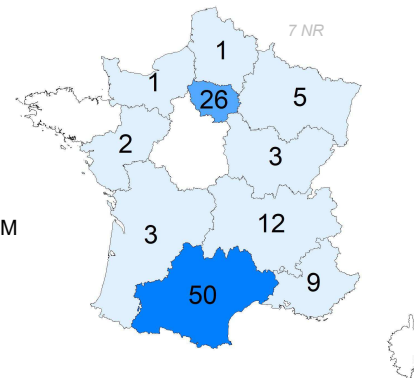
CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOYEURS

Employeurs ayant recruté les diplômé-es de Master, avec ou sans poursuite d'études.

Principaux types d'employeurs :

| | |
|---|-----|
| Une entreprise privée | 109 |
| La fonction publique (d'Etat, territoriale ou hospitalière) | 10 |
| Un organisme à but non lucratif ou une association | 3 |

115 emplois répartis sur l'ensemble du territoire français - 17 à l'étranger



Effectif des établissements d'emploi : 7 NR

| | |
|------------------|----|
| - de 50 salariés | 43 |
| + de 50 salariés | 89 |

3 DROM-COM

Représentation des principaux secteurs d'activité :

| | |
|--|----|
| Commerce gros ou détail, transports et services d'acheminement, hébergement et restauration | 37 |
| Information et communication, édition, conseil informatique, médias | 30 |
| Industries (manufacturières, extractives, pharmaceutiques ou autres) | 14 |
| Activités spécialisées, études scientifiques et techniques, études de marché, R&D, ingénierie, tourisme, vétérinaire | 10 |

+ D'INFOS...

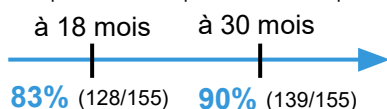


56 diplômé-es sont concerné-es par la création d'entreprise.

| | |
|------------------|----|
| Entreprise créée | 20 |
| Projet à venir | 36 |

TAUX D'EMPLOI

(Nb de diplômé-es en emploi / Nb total de diplômé-es)



17 diplômé-es étaient déjà titulaires d'un autre diplôme de niveau équivalent avant l'obtention de ce Master.

7 diplômé-es ont suivi une autre formation en parallèle de ce Master.



53 diplômé-es exercent des fonctions d'encadrement d'équipe.

107 sont satisfait-es de leur niveau de responsabilités.